

PROVENANCE DE LA SOURCE	
<b>Livres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est la maison d'édition ? Est-ce un éditeur spécialisé ?</li> </ul> <p>Un éditeur spécialisé (ex. Presses Universitaires) sera souvent davantage garant du caractère scientifique des documents qu'il publie qu'un éditeur « grand public ».</p>
<b>Articles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'agit-il d'une revue spécialisée ou d'une revue de vulgarisation ?</li> <li>• Qui fait partie du comité de rédaction ?</li> </ul>
<b>Documents Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est l'URL du document ? S'agit-il du site d'une organisation ou entreprise connue ? En particulier, quel est le nom de domaine ? (sites gouvernementaux : .gov ; sites universitaires : .edu, sites commerciaux : .com)</li> </ul> <p><i>Rem. : le site indom.com/indom permet de trouver l'identité du propriétaire d'un nom de domaine.</i></p>

REPUTATION DE L'AUTEUR	
<b>Livres, Articles, Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Qui est l'auteur ?</b> Connaît-on son nom et ses coordonnées (en particulier pour internet, son adresse e-mail) ? Quelles sont ses compétences, sa formation, son titre, sa fonction (cfr. données biographiques) ?</li> <li>• <b>Quelle est l'expertise de l'auteur sur le sujet ?</b> A-t-il écrit d'autres ouvrages sur le sujet ? Fait-il référence à d'autres auteurs ou d'autres sites (cfr. notes bibliographiques) ?</li> <li>• <b>Est-il renommé ?</b> Son nom apparaît-il fréquemment dans d'autres publications ?</li> <li>• <b>Fait-il partie d'un groupe d'experts ?</b></li> <li>• <b>Est-il affilié</b> à un syndicat, un parti politique, un ordre religieux ?</li> </ul>